



grr engines

Comunicato Stampa

Protocollo n° 0405/2017

Rovato, 10/05/2017 A tutti i giornalisti in indirizzo

**GRR RETTIFICHE RICAMBI:
FIRMA L'UNICITÀ DI UN GRUPPO DI SUCCESSO.**

Il primo quadrimestre del 2017 ha portato una grande novità nella GRR GROUP, dal mese di aprile i due principali servizi commerciali GRR RETTIFICHE E RICAMBI sono stati inseriti in un importante Progetto di Comunicazione digitale GRR rimane il player globale dell'aftermarket conosciuto affiancando al servizio sempre fornito ai suoi clienti, anche un struttura operativa rinnovata per tutti i suoi 10.000 metri tra officina e magazzino ricambi.

Non ci sarà nessuna discontinuità operativa per i due segmenti di mercato serviti verso il mercato stesso, ma si svilupperanno insieme fattori favorevoli nell'evoluzione di una strategia vincente che può supportare la piccola officina meccanica di Paese, come la più importante azienda nazionale.

Prima della fine del mese di marzo, Livio Burni Amministratore Delegato della GRR Group ha presieduto due giorni di lavori dove ha illustrato al management e collaboratori di GRR RETTIFICHE RICAMBI presenti tutti insieme, la nuova Immagine di branding e le peculiarità del lavoro in sinergia, ma nella totale autonomia commerciale verso il mercato dei singoli segmenti.

A seguire, gli interventi di Burni, Nicola Burni, responsabile ricambi e risorse umane del gruppo, ha chiarito tutti i passaggi di una integrazione così importante e ancora più forte per le risorse umane dei due servizi offerti per responsabilità operative e indipendenza sia in chiave strategica che produttiva.

L'aggregazione delle varie competenze è stata poi illustrata da una indagine di mercato presentata dal responsabile marketing interno. L'indagine ha aiutato a comprendere tutti i punti chiave dell'importante lavoro di squadra progettato a favore di un mercato impegnativo, ma certamente dinamico per chi fa riparazione di motori in genere.

Nella due giorni sono stati anche presentati tutti gli strumenti di comunicazione con cui il gruppo ha deciso di dotare GRR.

Il Progetto di Digital Communication presentato dai consulenti esperti di comunicazione che seguono il gruppo da anni, si basa su una strategia di brand activity.

Al centro delle azioni di "Digital Communication" è collocato il cliente e tutto si sintetizza nel portare la grande vitalità di un gruppo nato come rettifica e vendita ricambi, che oggi è diventato grande ma con un unico obiettivo: portare una informazione a tutto tondo al mercato, con la massima trasparenza.

La strada dell'impresa 4.0 per la rettifica e ricambi motori è aperta.